Раздел 3. Порядок формирования цены договора

1. При осуществлении закупок определение и обоснование начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) (далее – НМЦД), включая определение формулы цены и максимального значения цены договора, определение и обоснование цены единицы товара, работы, услуги, определение максимального значения цены договора производится Заказчиком в соответствии с настоящим Положением о закупке.

2. Определение и обоснование НМЦД осуществляется Заказчиком путем определения и обоснования начальной (максимальной) цены единицы каждого товара, работы, услуги, являющихся предметом закупки, в случае, если предмет (объем) закупки состоит из нескольких видов товаров, работ, услуг.

3. НМЦД должна включать в себя информацию о расходах (расходы) на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей.

4. Определение и обоснование НМЦД осуществляется Заказчиком до размещения соответствующего извещения о закупке в Единой информационной системе, а при заключении договора с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) – до даты заключения соответствующего договора.

5. В случае если в рамках одной закупки предполагается закупка технологически и функционально связанных товаров, работ, услуг, то НМЦД может быть рассчитана на основании информации о цене всего объекта закупки либо как сумма цен всех включенных в объект закупки товаров, работ, услуг. При этом Заказчик обязан подробно описать в спецификации объем, этапы и технические (функциональные) характеристики предмета закупки (входящих в объем закупки соответствующих товаров, работ, услуг).

6. НМЦД определяется и обосновывается Заказчиком посредством применения следующего метода или нескольких следующих методов:

1) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

2) нормативный метод;

3) тарифный метод;

4) проектно-сметный метод;

5) затратный метод.

6.1. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении НМЦД на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

6.1.1. Идентичными признаются:

товары, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки (функциональные, технические, качественные, а также эксплуатационные характеристики). Незначительные различия во внешнем виде товаров могут не учитываться;

работы, услуги, обладающие одинаковыми характерными для них основными признаками (качественными характеристиками), в том числе реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов, выполняемые (оказываемые) подрядчиками, исполнителями с сопоставимой квалификацией.

Однородными признаются:

товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения;

работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.

При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) информация о ценах товаров, работ, услуг должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением корректировок таких условий.

6.1.2. В целях получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения начальной (максимальной) цены договора Заказчик направляет запросы о предоставлении ценовой информации не менее трем поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

Запрос на предоставление ценовой информации, направляемый потенциальному поставщику (подрядчику, исполнителю), должен содержать:

1) Подробное описание закупаемой продукции, включая указание единицы измерения, количества товара, объема работы или услуги.

2) Основные условия исполнения договора, заключаемого по результатам закупки, включая требования к порядку поставки товара, выполнению работ, оказанию услуг (в том числе месту, сроку, но не ограничиваясь), предполагаемые сроки проведения закупки, порядок оплаты, размер обеспечения исполнения договора, требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги и (или) объему предоставления гарантий их качества.

3) Срок предоставления ответа.

4) Информацию о том, что проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств для Заказчика.

5) Указание о том, что из ответа на запрос должны однозначно определяться конкретное наименование товара, предлагаемого к поставке, цена единицы товара, работы, услуги, срок действия предлагаемой цены.

Если в случаях поставки товара, требуется выполнение сопутствующих работ, в отношении которых применяются сметные нормативы, то коммерческое предложение в обязательном порядке должно содержать сметный расчет.

Порядок направления, форма таких запросов регулируются локальными нормативными актами Заказчика.

6.1.3. Не допускается использовать для расчета начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальной цены единицы товара, работы, услуги ценовую информацию:

а) представленную лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

б) полученную из анонимных источников (с отсутствием юридического, почтового и электронного адресов);

в) полученную от аффилированных организаций или с признаками аффилированности лиц (взаимосвязь работника Заказчика и организации, предоставившей коммерческое предложение);

г) представленную лицами, не обладающими специальными допусками, разрешениями, лицензиями и прочими разрешительными документами в случае, если в соответствии с законодательством для поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг требуется наличие таких документов;

д) содержащую условие о том, что предложение о цене не является публичной офертой.

6.1.4. В целях применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) могут использоваться общедоступная информация о рыночных ценах товаров, работ, услуг, информация о ценах товаров, работ, услуг, полученная по запросу Заказчика у поставщиков (исполнителей, подрядчиков), обладающих опытом поставок соответствующих идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг, а также информация, полученная в результате размещения запросов цен товаров, работ, услуг в Единой информационной системе.

К общедоступной информации о ценах товаров, работ, услуг относятся:

1) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами;

2) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с [гражданским законодательством](garantF1://10064072.494) публичными офертами;

3) информация о котировках на российских биржах;

(в редакции протокола от 30.03.2023 № 02/23)

4) информация о котировках на электронных площадках;

5) данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;

6) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

7) информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации, или законодательством иностранных государств;

8) информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе Заказчика, в том числе на основании контракта, при условии раскрытия методологии расчета цен;

9) иные источники информации.

Если Правительством Российской Федерации для отдельных видов, групп товаров, работ, услуг установлен исчерпывающий [перечень](garantF1://71669892.0) источников информации, которые могут быть использованы для целей определения НМЦД, применяется указанный исчерпывающий перечень.

В качестве источников ценовой информации допускается использовать информацию о рыночных ценах продукции прошлых периодов (более шести месяцев от даты определения и обоснования НМЦ), в том числе указанных в ранее заключенных договорах, при этом их рекомендуется приводить к текущему уровню цен путем применения соответствующих для данной продукции индексов цен производителей или индексов-дефляторов по видам экономической деятельности.

6.1.5. При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) Заказчик может использовать обоснованные им коэффициенты или индексы для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

6.1.6. В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете начальной (максимальной) цены договора в соответствии с настоящим разделом, определяется коэффициент вариации цены по следующей формуле:

****

где:

V - коэффициент вариации;

****- среднее квадратичное отклонение;

цi - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i;

ц - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

Коэффициент вариации может быть рассчитан с помощью стандартных функций табличных редакторов.

Совокупность значений, используемых в расчете, при определении начальной (максимальной) цены договора считается неоднородной, если коэффициент вариации цены превышает 33%. Если коэффициент вариации превышает 33%, необходимо провести дополнительные исследования рынка в целях приведения начальной (максимальной) цены договора к однородности. При этом источники ценовой информации с наибольшими ценами (превышающие коэффициент вариации) не принимаются к расчету.

При возможности определения начальной (максимальной) цены договора и дополнительных затрат отдельно на каждую закупаемую позицию товара, работ, услуг, Заказчик рассчитывает начальную (максимальную) цену договора как среднее арифметическое по каждой позиции товара/этапа (для работ/услуг) источника ценовой информации.

6.1.7. Начальная (максимальная) цена договора методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется по формуле:

где:

- количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество источников ценовой информации, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

Цi - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i, скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

При расчете должно быть использовано не менее трех источников ценовой информации. В случае невозможности получения ценовой информации не менее чем из трех источников, Заказчик вправе произвести расчет с использованием меньшего количества источников с обоснованием отсутствия такой возможности.

НМЦД, указываемая Заказчиком в извещении об осуществлении закупки и (или) документации о закупке, не должна превышать НМЦД, рассчитанную по указанной в настоящем пункте формуле.

Стоимость товара (работы, услуги) при осуществлении конкурентных процедур закупок рассчитывается, как среднее арифметическое по всем используемым источникам ценовой информации.

Цена договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), должна соответствовать наименьшему ценовому предложению с учетом положений настоящего пункта.

6.2. Нормативный метод заключается в расчете НМЦД на основе требований к закупаемым товарам, работам, услугам, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации, если такие требования предусматривают установление предельных цен товаров, работ, услуг.

При определении НМЦД нормативным методом используется информация о предельных ценах товара, работы, услуги, размещенная в Единой информационной системе.

Определение НМЦД нормативным методом рекомендуется осуществлять по формуле:

,

норм

НМЦД

=

*vц*

пред

где:

НМЦДнорм - НМЦД, определяемая нормативным методом;

*v* - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

 - предельная цена единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках нормирования в сфере закупок.

(в редакции протокола от 30.03.2023 № 02/23)

6.3. Тарифный метод применяется Заказчиком, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров, работ, услуг подлежат государственному регулированию. В этом случае НМЦД определяется по регулируемым ценам (тарифам) на товары, работы, услуги.

Определение НМЦД тарифным методом определяется по формуле:

,

тариф

НМЦД

=

*vц*

тариф

где:

НМЦДтариф - НМЦД, определяемая тарифным методом;

*v* - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

 - цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным правовым актом.

6.4. Проектно-сметный метод заключается в определении НМЦД на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, снос объекта капитального строительства на основании проектной документации в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ, утвержденными в соответствии с компетенцией федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства.

Проектно-сметный метод может применяться при определении и обосновании НМЦД, на текущий ремонт зданий, строений, сооружений, помещений.

6.5. Затратный метод применяется в случае невозможности применения иных методов, предусмотренных Положением о закупке, или в дополнение к иным методам. Данный метод заключается в определении НМЦД как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли. При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

Информация об обычной прибыли, о прямых и косвенных затратах для определенной сферы деятельности может быть получена Заказчиком исходя из анализа договоров, размещенных в Единой информационной системе, других общедоступных источниках информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка, а также результатов изучения рынка, проведенного по инициативе Заказчика.

6.6. В случае невозможности применения для определения НМЦД методов, указанных в настоящем разделе Положения о закупке, Заказчик вправе применить иные методы. В этом случае в обоснование НМЦД Заказчик обязан включить обоснование невозможности применения указанных методов.

7. В случае если количество поставляемых товаров, объем подлежащих выполнению работ, оказанию услуг невозможно определить, Заказчик осуществляет обоснование цены единицы товара, работы, услуги в порядке, установленном настоящим разделом Положения о закупке и устанавливает максимальное значение цены договора.

При этом положения настоящего Положения о закупке, касающиеся применения начальной (максимальной) цены договора, в том числе для расчета размера обеспечения заявки или обеспечения исполнения договора (обеспечения гарантийных обязательств), применяются к максимальному значению цены договора, если настоящим Положением о закупке не установлено иное.

Максимальное значение цены договора определяется исходя из выделенных на закупку средств, начальной цены единицы товара, работы, услуги и максимально возможного количества товара, работы, услуги, которые закупает Заказчик по следующей формуле:

НМЦД = V х НМЦДед,

где:

V - максимально возможное количество (объем) товара, работы, услуги, которые закупает Заказчик;

НМЦДед – цена единицы товара, работы, услуги на день заключения договора (при осуществлении закупки у единственного поставщика, подрядчика, исполнителя) или на день размещения закупки конкурентным способом.

8. Обоснование НМЦД оформляется в произвольной форме и должно содержать в том числе:

методы формирования начальной (максимальной) цены;

реквизиты полученных от поставщиков (исполнителей, подрядчиков) ответов на запросы информации о ценах, если источником информации о ценах на товары (работы, услуги) являются полученные от поставщиков (исполнителей, подрядчиков) сведения о ценах;

реквизиты договора в случае выбора Заказчиком в качестве источника информации о ценах товаров (работ, услуг) ранее заключенного Заказчиком договора;

адрес соответствующей страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), если источником информации о ценах являются данные из сети «Интернет» («скриншот» страницы в сети «Интернет» (при необходимости));

подробный расчет начальной (максимальной) цены, если Заказчик осуществляет расчет начальной (максимальной) цены договора;

иные реквизиты источников информации, на основании которой установлена НМЦД.

Обоснование НМЦД утверждается руководителем организации Заказчика или уполномоченным лицом, назначенным распорядительным документом и (или) действующим на основании доверенности, выданной руководителем организации Заказчика.

(в редакции протокола от 30.03.2023 № 02/23)

9. Материалы обоснования НМЦД, в том числе полученные от поставщиков (исполнителей, подрядчиков) ответы, графические изображения снимков экрана («скриншот» страницы в сети «Интернет») хранятся вместе с документацией о закупке не менее трех лет.

10. В случае закупки продукции, предоставление которой (включая выполнение работ, оказание услуг) может осуществляться исключительно органами исполнительной власти в соответствии с их полномочиями или подведомственными им государственными учреждениями, государственными унитарными предприятиями, иными юридическими лицами, соответствующие полномочия которых устанавливаются нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации, цена договора устанавливается, исходя из соответствующих цен органа исполнительной власти или подведомственных ему учреждений, предприятий.

11. В случае закупки работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, сносу объекта капитального строительства, работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора, НМЦД определяется на основании проектной документации, разработанной и утвержденной в соответствии с законодательством Российской Федерации.

12. В случае закупки работ по текущему ремонту и капитальному ремонту объектов капитального строительства расчет НМЦД, за исключением случаев, установленных пунктом 11 настоящего раздела Положения о закупке, может производиться на основании сметного расчета, выполненного в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ, утвержденными в соответствии с компетенцией федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства, или исполнительным органом субъекта Российской Федерации.

13. В случае наличия индивидуальных, специальных для Заказчика скидок, понижающих коэффициентов, пониженных предельных цен (тарифов) при выборе поставщика (подрядчика, исполнителя) и определении стоимости продукции должны быть использованы такие специальные пониженные цены (тарифы).

14. Установленная в извещении и документации о закупке НМЦД не может быть превышена при заключении договора по итогам закупки. Предложение участником закупки в составе заявки предложения о цене договора, превышающего НМЦД, является безусловным основанием для отказа в допуске такому участнику к участию в закупке.

15. При формировании документации о закупке, порядок оплаты должен включать в том числе порядок оплаты авансового платежа (в случае, если выплата аванса предусмотрена в документации о закупке), установленный с соблюдением требований, определенных нормативными правовыми актами, регулирующими бюджетные правоотношения, и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, для получателей средств соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации.

-//-

Обязанность по направлению запросов в адрес потенциальных поставщиков и предоставлению коммерческих предложений или иной ценовой информации возлагается на руководителя ответственного структурного подразделения, инициирующего закупку.

Ответственность за выбор поставщиков, актуальности цен товара (работ, услуг), а также за полноту и достоверность сведений, указываемых в коммерческих предложениях или иной ценовой информации, несет руководитель ответственного структурного подразделения, инициирующий закупку.

Форма запроса о предоставлении коммерческого предложения

**ЗАПРОС ДОЛЖЕН БЫТЬ ОФОРМЛЕН НА ФИРМЕННОМ БЛАНКЕ НИЯУ МИФИ**

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Запрос коммерческого предложения | Руководителям организаций  (по списку рассылки) *(или указывается наименование организации, должность, И.О.Ф.)* |
|  |

Уважаемые поставщики!

*Уважаемый(-ая) Имя Отчество!*

|  |
| --- |
| НИЯУ МИФИ, как организатор закупочной процедуры, выражает Вам свое почтение и приглашает Вас принять участие в запросе коммерческих предложений (далее – КП) для анализа рынка с целью проведения закупочной процедуры на поставку *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (указывается наименование продукции)* (далее – продукции). Описание, технические характеристики, требования к продукции и другие условия указаны в техническом задании (приложение № 1 к настоящему запросу).  Обращаю Ваше внимание на следующие условия исполнения договора:   * Заказчик: НИЯУ МИФИ (или филиал НИЯУ МИФИ); * оплата за поставку продукции осуществляется не позднее 7 рабочих дней после \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(указывается в соответствии с условиями договора).* Аванс не предусмотрен *(в случае наличия аванса, указывается размер и порядок выплаты)*; * срок поставки продукции не позднее \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. * место поставки продукции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. * цена поставляемой продукции должна включать: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*указываются расходы, включенные в цену продукции, например расходы на перевозку, упаковку и т.п.)*.   КП прошу оформить на фирменном бланке организации в соответствии с требованиями, предъявляемыми к форме (приложение № 2 к настоящему письму) и направить не позднее \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, копию \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  Из Вашего ответа на запрос должны однозначно определяться цена единицы продукции с учетом НДС (при наличии НДС), общая цена договора на условиях, указанных в запросе, срок действия предлагаемой цены, дополнительные затраты.  В случае невозможности предоставить КП, прошу письменно сообщить об этом в указанный срок.  Обращаю Ваше внимание, что настоящий запрос не является извещением о проведении закупочной процедуры и не влечет за собой возникновения каких-либо обязательств для НИЯУ МИФИкак Заказчика, в том числе безусловной обязанности по заключению договора. |

|  |  |
| --- | --- |
| Приложение: | 1. Техническое задание на \_\_\_ л. в 1 экз. 2. Форма коммерческого предложения на \_\_ л. в 1экз |

|  |
| --- |
| И.О. Фамилия |

Коммерческие предложения, предоставленные в качестве обоснования должны учитывать все условия и требования к закупаемым товарам, работам, услугам, в том числе:

дату коммерческого предложения;

содержать сроки его действия;

реквизиты запроса (дата/номер), в соответствии с которым направлено данное предложение,

реквизиты поставщика (исполнителя) (ИНН, КПП, ОГРН), контактные данные (тел., эл. почту) и всю необходимую для Заказчика информацию, в том числе по месту, срокам поставки (выполнения работ, оказания услуг), условиям оплаты;

сведения о цене каждой единицы товара (работ, услуг) и расчет общей стоимости товаров (работ, услуг) с учетом НДС или указанием о том, что уплата НДС не производится в случаях, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации, со ссылкой на конкретные статьи указанного правового акта и приложением подтверждающих документов (например, уведомления о переходе на упрощенную систему налогообложения).

Пример формы коммерческого предложения:

ОТВЕТ НА ЗАПРОС ДОЛЖЕН БЫТЬ ОФОРМЛЕН НА ФИРМЕННОМ БЛАНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *(Указывается наименование организации)*  Фактический адрес\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Контактный телефон:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Адрес e-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Адрес сайта:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | (*Указывается должность адресата[[1]](#footnote-1) заказчика, которому необходимо направить ответ на запрос*)  НИЯУ МИФИ *(либо филиал НИЯУ МИФИ)*  (*указывается Ф.И.О. адресата заказчика*) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата\_\_\_\_, №\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
| Коммерческое предложение на поставку продукции |  |  |

Уважаемый (*указывается Ф.И.О. адресата заказчика)*!

Рассмотрев запрос коммерческого предложения НИЯУ МИФИ от \_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*указывается наименование организации*) подтверждает готовность поставки продукции на условиях, содержащихся в полученном запросе.

Условия поставки продукции:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование, тип, марка, модель предлагаемой продукции | Количество поставляемой продукции | Единица измерения | Цена за единицу, руб. с учетом НДС | Итого стоимость, руб***,*** с учетом НДС | Место поставки продукции | Срок поставки продукции | Условия оплаты | Размер аванса |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Срок действия предложения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(рекомендуется указывать не менее 90 календарных дней).*

Контактное лицо организации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(указывается Ф.И.О., телефон, адрес электронной почты).*

Цена продукции указана с учетом, расходов на: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(указываются расходы, включенные в цену продукции, например расходы на перевозку, упаковку и т.п.)*.

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.О.Ф.

М.П.

1. информация, указанная в цвете, подлежит корректировке. [↑](#footnote-ref-1)